

ARAMA · CEVAP KUTUSU · YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Dijital Görünürlük Analizi

Örnek Üroloji Kliniği

ornekklinik.example

Ölçüm dönemi: 1 Haziran 2026 – 31 Ağustos 2026

Bu bir örnek rapordur

Kurum adı, alan adı ve bütün sayılar kurgusaldır; gerçek bir çalışmaya ait değildir. Amacı, Pro raporunun hangi başlıkları hangi ayrıntıda ele aldığını göstermektir.

Hazırlayan: Op. Dr. Niyazi Umut Özdemir · Dijital Görünürlük · dijitalgorunurluk.com

Rapor tarihi: 13.09.2026 · Nüsha: ÖRNEK-00

Gerçek raporlar yalnızca hizmet alana teslim edilir; bu nüsha tanıtım amacıyla yayımlanmıştır.

Üç bulgu, üç iş

Bu sayfa en son yazılır. Tüm rapor okunmasa bile bu sayfa okunur; buradaki üç bulgu somut, üç iş uygulanabilir.



En önemli üç bulgu

1. Site arama sonuçlarında görünüyor (3 ayda 214.300 gösterim) ama tıklanmıyor: ortalama TIK oranı %2,57 ve ilk beş sayfanın dördü %1 in altında.
2. Yapay zekâ yüzeylerinde kurum adı hiç geçmiyor. Dört yüzeyin üçünde anılma yok; sayfalar iki kez kaynak gösterilmiş ama isim kullanılmamış.
3. Denetlenen 10 sayfanın 9 unda yazar künyesi, 8 inde gözden geçirme tarihi yok. Bu iki eksik hem güven sinyalini hem varlık tanınmasını doğrudan etkiliyor.

Otuz gün içinde yapılacak üç iş

1. Çağrı, form ve mesaj olaylarının ölçümünü kurun. Site sahibi, yarım gün. Bugün yapılan hiçbir işin karşılığı ölçülemiyor.
2. Denetlenen 10 sayfaya yazar künyesi ve gözden geçirme tarihi ekleyin. İçerik sorumlusu, iki gün.
3. En çok gösterim alan beş sayfanın başlık ve meta açıklamasını yeniden yazın. İçerik sorumlusu, bir gün.

Bu rapor ne değildir

Sıralama tahmini yapmaz ve sonuç taahhüdü içermez. Ölçülen şey bugünkü durumdur; yapılacaklar listesi, bu durumun bilinen kurallara göre nasıl iyileştirilebileceğini gösterir.

02 · ARAMA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Bugün nerede duruyorsunuz

Kaynak: Search Console, Haziran-Ağustos 2026 · dışa aktarım, tüm arama türleri.

ÖLÇÜM	BU DÖNEM	ÖNCEKİ DÖNEM	FARK
Tıklama	5.512	4.930	+%11,8
Gösterim	214.300	236.900	-%9,5
Ortalama TIK oranı	%2,57	%2,08	+0,49 puan
Ortalama konum	18,4	21,7	3,3 sıra iyileşme
Tıklama üreten sayfa sayısı	63	58	+5
Dizine alınmış sayfa	141	138	+3

Grafik: aylık tıklama ve gösterim eğrisi (gerçek raporda buraya üç aylık eğri gelir)

Gösterim alıp tıklanmayan sayfalar

İlk beş sayfa; başlık ve açıklama düzeltilmesiyle kısa vadede kazanç getirebilecek olanlar.

SAYFA	GÖSTERİM	TIKLAMA	TIK	KONUM
/varikosel-belirtileri	18.420	96	%0,52	24,1
/bobrek-tasi-tedavisi	12.760	141	%1,11	19,6
/prostat-buyumesi-nedir	9.980	74	%0,74	26,3
/idrar-yolu-enfeksiyonu	8.150	210	%2,58	14,8
/kisirlik-tetkikleri	6.430	38	%0,59	31,2

Sizi tanıyor mu, öneriyor mu

Kaynak: LLM görünürlük paneli ve elle yapılan asistan sorguları (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot), 4-6 Eylül 2026, Antalya konumu.

YÜZEY	ANILMA	ATIF (BAĞLANTI)	SES PAYI	NOT
ChatGPT	Yok	1 sayfa	%0	Hekim dizinleri öne çıkıyor
Gemini	Yok	Yok	%0	Kurum adı bir varlık olarak tanınmıyor
Perplexity	2 soruda var	3 sayfa	%6	Bugün en güçlü yüzey
Google AI yanıtları	Yok	2 sayfa	%0	Sayfa kaynak sayılıyor, isim geçmiyor

Hangi sorularda çıkıyorsunuz

SORU	ÇIKIYOR MU	KİM ÇIKIYOR
"Antalya'da varikosel için hangi hekime gidilir"	Hayır	İki hekim dizini, bir özel hastane
"Böbrek taşı düşürme yöntemleri"	Kısmen (yalnız Perplexity)	Kılavuz siteleri ve bir üniversite hastanesi
"Prostat büyümesi ameliyatsız tedavi"	Hayır	İki özel hastane, bir içerik portalı

Okuma notu

Anılma ile atıf aynı şey değildir. Adınızın geçmesi bilinirliği, bağlantı verilmesi sayfanızın kaynak sayıldığını gösterir. İkincisi olmadan birincisi kalıcı değildir.

İşletme profili ve harita

ÖLÇÜM	DEĞER	NOT
Profil görüntülenmesi (arama / harita)	4.120 / 1.980	Harita payı düşük
Arama terimleri – ilk 10	7 si marka adı	Marka dışı görünürlük zayıf
Çağrı	96	Ayda ortalama 32
Yol tarifi isteği	214	—
Web sitesi tıklaması	168	Bağlantı etiketsiz, siteye düşen trafik ayrıştırılamıyor
Yorum sayısı ve ortalaması	43 · 4,6	Son 6 ayda 4 yeni yorum

Profil denetimi

ALAN	DURUM	ÖNERİ
Kategori seçimi	Eksik	Birincil kategori genel; "Üroloji kliniği" seçilmeli
Hizmet listesi	Yok	Sekiz hizmet başlığı eklenmeli
Çalışma saatleri	Tamam	Resmî tatil günleri girilmemiş
Hekim ve kurum kaydı ayrımı	Sorunlu	Aynı adreste iki kayıt var; biri birleştirilmeli
Web sitesi bağlantısının etiketlenmesi	Yok	Etiket eklenmeden profil trafiği ölçülemez
Fotoğraf ve güncellik	Zayıf	Son yükleme 11 ay önce

Yazılanlar kurallara ne kadar uyuyor

Örneklem: en çok gösterim alan 10 sayfa, denetleyici aracıyla 25 kurala göre incelendi. Aşağıda ilk beşi verilmiştir.

SAYFA	PUAN	KRİTİK	ÖNE ÇIKAN EKSİK
/varikosel-belirtileri	14/25	2	Yazar künyesi ve kaynakça yok
/bobrek-tasi-tedavisi	16/25	1	Kaynakça yok
/prostat-buyumesi-nedir	12/25	3	Künye, tıbbi uyarı ve kaynakça yok
/idrar-yolu-enfeksiyonu	19/25	0	İç bağlantı sayısı düşük
/kisirlik-tetkikleri	15/25	2	Gözden geçirme kaydı ve künye yok

Tekrar eden eksikler

- 10 sayfanın 9 unda yazar künyesi yok.
- 10 sayfanın 8 inde gözden geçirme tarihi yok.
- 7 sayfada kaynakça bölümü yok.
- Sayfa başına ortalama iç bağlantı 1,2 (önerilen en az 3).

Mevzuat taraması

Dört sayfada altı ifade işaretlendi: "kesin sonuç" (2), "en iyi yöntem" (1), "kampanya" (2), "hemen randevu alın" (1). Gerçek raporda her biri geçtiği cümleyle birlikte listelenir ve önerilen düzeltme yazılır.

Hukuki görüş değildir

İşaretlenen ifadeler otomatik eşleşmedir; bağlamı yalnızca insan değerlendirebilir. Nihai karar hekimin ve varsa hukuk danışmanınınındır.

Zemin sağlam mı

BAŞLIK	DURUM	ETKİ	ÖNCELİK
Dizine alma ve kanonik yapı	Sorunlu	11 sayfada kanonik çakışması	Yüksek
Site haritası ve robots	Tamam	—	Düşük
llms.txt	Yok	Yapay zekâ yüzeyleri için tanıtım dosyası bulunmuyor	Orta
Yapısal veri (şema)	Eksik	Physician ve MedicalClinic tanımlı değil	Yüksek
Sayfa hızı ve mobil	Zayıf	Mobilde ilk içerik 4,1 saniyede geliyor	Yüksek
Analitik kurulumu	Kısmi	Sayfa görüntülemesi var, olay ölçümü yok	Orta
İletişim olaylarının ölçümü	Yok	Çağrı, form ve mesaj ölçülüyor	Yüksek
Yapay zekâ botlarına erişim	Kısmi	İki yapay zekâ tarayıcısı robots ile engelli	Orta

Teknik tarama özeti

141 sayfa tarandı. Sayılar etkilenen sayfa adedidir.

KATEGORİ	HATA	UYARI	BİLDİRİM	ÖNE ÇIKAN BULGU
Yapay zekâ erişilebilirliği	2	5	3	İki yapay zekâ tarayıcısı engelli
Dizine alma	11	6	4	Kanonik çakışması
İçerik (title, açıklama, H1)	18	24	9	18 sayfada meta açıklama yok
İç bağlantı	0	31	12	31 sayfa tek bağlantıyla besleniyor
Görseller	7	46	5	46 görselde alternatif metin yok
Yapısal veri	3	9	6	Yazı sayfalarında Article şeması yok

Yapay zekâ erişilebilirliği ayrı bir başlıktır

Bir sayfanın Google'a açık olması, yapay zekâ yüzeylerine de açık olduğu anlamına gelmez. Bot izinlerinin tutarsızlığı, 2 MB'ı aşan sayfalar ve yapay zekâ tarayıcılarına yavaş yanıt veren sunucular bu bölümde ayrıca ele alınır.

Bilimsel çerçeve ve kaynak otoritesi

Kanıt düzeyi tartışmalı yöntemlere değinen sayfalar ve gösterilen kaynakların niteliği.

SAYFA	KONU	KANIT ÇERÇEVESİ	KAYNAK OTORİTESİ	ÖNCELİK
/ozon-tedavisi	Ozon uygulaması	Zayıf: yöntem kanıtlıymış gibi anlatılmış	Kaynak gösterilmemiş	Yüksek
/bitkisel-destek	Bitkisel destek ürünleri	Kısmi: sınır belirtilmiş ama yetersiz	Blog kaynağı	Orta

Güvenilirlik site düzeyinde değerlendirilir

Kanıtı olmayan bir yöntemi kanıtlıymış gibi anlatan tek bir sayfa, yalnızca o sayfanın değil sitenin geneli için risk taşır. Kaybı ölçtüğünüz yer, hatayı yaptığınız yer olmaz. Kaynak tarafında da ölçü aynıdır: tek bir güncel kılavuz atfı, on tane zayıf kaynaktan güçlüdür.

Ölçülmeyen iyileştirilemez

Bu bölümdeki eksikler tek başına hasta getirmez; ama düzeltilmedikçe yapılan hiçbir işin karşılığı görülemez. Yol haritasında bu yüzden ilk sıradadırlar.

07 · RAKİP KARŞILAŞTIRMASI

Aynı soruya kim cevap veriyor

Karşılaştırılan siteler, başvuru formunda belirtilen rakiplerdir.

SİTE	ORGANİK KELİME	TAHMİNİ TRAFİK	YÖNLENDİREN ALAN ADI	LLM GÖRÜNÜRLÜK
Örnek Üroloji Kliniği	1.240	1.840	38	24/100
Rakip A	4.610	9.300	152	61/100
Rakip B	2.980	5.100	96	44/100
Rakip C	1.510	2.200	51	19/100

Grafik: konu kümelerine göre karşılaştırma (gerçek raporda küme küme çubuk grafik gelir)

Onlarda olup sizde olmayan konular

KONU / SORU	KİMDE VAR	TAHMİNİ DEĞER
Varikosel ameliyatı sonrası iyileşme süreci	Rakip A, Rakip B	Yüksek
Böbrek taşı kırma sonrası bakım	Rakip B	Orta
Kısırlıkta erkek faktörü ve tetkik sırası	Rakip A, Rakip C	Yüksek

Tıklama kaç hasta eder

Model, başvuru formunda verilen hedef ve ortalama hasta değeri varsayımlarıyla kurulur. Varsayımlar açıkça yazılır; rakam değil yöntem devredilir.

VARSAYIM	DEĞER	KAYNAK
Organik tıklama / ay	1.840	Search Console, 3 ay ortalaması
İletişim oranı	%1,8	Olay ölçümü olmadığı için alt sınır alındı
Randevuya dönüşüm	%55	Klinik beyanı
Ortalama hasta değeri	Formda beyan edilen değer	Başvuru formu

SENARYO	AYLIK YENİ HASTA	AYLIK KARŞILIK
Bugünkü durum	18	18 x hasta değeri
Eksikler kapatılırsa	29	29 x hasta değeri

Bu bir taahhüt değildir

Model, bilinen dönüşüm oranlarıyla kurulmuş bir tahmindir. Rekabet ve mevsimsellik sonucu değiştirir. Rakamlar karar vermek için değil, öncelik sıralamak için kullanılır.

Ne zaman ne yapılacak

DÖNEM	İŞ	KİM	BEKLENEN ETKİ
0-30 gün	Çağrı, form ve mesaj olaylarının ölçümünü kurun	Site sahibi	Yapılan işin karşılığı ölçülebilir hâle gelir
0-30 gün	Denetlenen 10 sayfaya künye ve gözden geçirme tarihi ekleyin	İçerik sorumlusu	Güven sinyali ve varlık tanınması
1-3 ay	Kanonik çakışmasını çözün, Physician ve MedicalClinic şemasını ekleyin	Geliştirici	Dizine alma ve varlık eşleşmesi
1-3 ay	En çok gösterim alan 5 sayfanın başlık ve açıklamasını yeniden yazın	İçerik sorumlusu	Tıklama oranında artış
3-6 ay	Eksik üç konu kümesini yazın	İçerik sorumlusu	Yeni sorularda görünürlük

Sıralama tesadüfi değil

Önce ölçüm ve teknik zemin, sonra mevcut sayfaların düzeltilmesi, en sonda yeni içerik. Tersten başlamak, yapılan işin karşılığını göremediğiniz bir altı ay demektir.

Bu rapor nasıl hazırlandı

Kullanılan kaynaklar

- Search Console (salt okunur erişim) – Haziran-Ağustos 2026
- Google Analytics 4 (görüntüleyici) – Haziran-Ağustos 2026
- Google İşletme Profili performans verisi
- LLM görünürlük paneli ve elle yapılan asistan sorguları
- Teknik site taraması, organik kelime, rakip ve backlink verisi: lisanslı profesyonel SEO araçları
- Denetleyici aracı: 25 kurallı içerik denetimi (6'sı kritik)

Sınırlar

- Arama konsolu verisi 16 aylık kayan pencereyle sınırlıdır; daha eski dönem karşılaştırılmaz.
- Gizlilik eşiğinin altındaki sorgular panelde görünmez; paylar bu nedenle alt sınırdır.
- Yapay zekâ asistanlarının bir kısmı yönlendiren bilgisi göndermez; asistan trafiği alt sınırdır.
- Yanıtlar kişiye ve konuma göre değişir; asistan sorguları belirli bir gün ve konumda yapılmıştır.
- Rakip trafik rakamları tahmindir, ölçüm değildir. Araç panellerindeki "organik trafik" bir modeldir; kendi sitenizin gerçek rakamı yalnızca Search Console ve Analytics verisidir.
- Arama hacmi ve zorluk değerleri, raporun hazırlandığı tarihteki ölçümdür; zaman içinde değişir.
- Teknik tarama, tarama gününde erişilebilen sayfaları kapsar; giriş gerektiren ya da bağlantısı bulunmayan sayfalar taramaya girmez.
- Araç verileri bu rapor kapsamında yorumlanmış hâllerıyla sunulur; ham dışa aktarım dosyaları ve araç hesabı erişimi devredilemez.

Veri ve erişimler

Çalışma boyunca verilen erişimler salt okunur olup rapor tesliminden sonra kaldırılması istenir. Hasta verisi istenmemiş, alınmamış ve işlenmemiştir.

Hazırlayan · Op. Dr. Niyazi Umut Özdemir

Örnek nüsha · 13.09.2026